

**ΓΕΝΙΚΟ ΛΥΚΕΙΟ
ΑΙΤΩΛΙΚΟΥ**

ΕΡΕΥΝΗΤΙΚΗ ΕΡΓΑΣΙΑ

ΘΕΜΑ:

**ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ ΜΕΣΩ ΥΠΟΛΟ-
ΓΙΣΤΩΝ**

ΔΥΝΑΤΟΤΗΤΕΣ & ΚΙΝΔΥΝΟΙ



**ΣΧΟΛΙΚΟ ΕΤΟΣ
2014-2015**

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

Περιεχόμενα	1
Εισαγωγή.....	2
Social media	3
Facebook	6
Οι διαδικτυακές «περιπολίες» της αστυνομίας	9
Skype	10
Viber	13
Twitter	15
Instagram	18
Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο	23
Έρευνα στο σχολείο	26
Βιβλιογραφία	30
Παράρτημα Α: Ερωτηματολόγιο	31
Συντελεστές	33

ΠΡΟΛΟΓΟΣ

Πραγματοποιώντας μία εκτεταμένη ιστορική αναδρομή παρατηρούμε ότι ανέκαθεν υπήρχε η επιτακτικότητα της ανάγκης ύπαρξης της επικοινωνίας. Οι πρώτοι άνθρωποι χρησιμοποιούσαν νοήματα, χειρονομίες και σπηλαιογραφίες για να καταφέρουν να προσεγγίσουν ο ένας τον άλλον ενώ αργότερα με την χρήση της γλώσσας και την καινοτόμο εφεύρεση της γραφής το άτομο πέτυχε να διευκολύνει την ομαλή και ορθή επικοινωνία του.

Μεταφερόμενοι στο σήμερα, είναι κοινώς αποδεκτό ότι η επικοινωνία παίζει σημαντικό ρόλο στην ζωή μας καθώς συμβάλλει στην ομαλή διεκπεραίωση προσωπικών και επαγγελματικών σχέσεων. Γι' αυτό το λόγο ο άνθρωπος θέλησε να συμβάλει στην ανέλιξη της με νέους μεθόδους πιο αποτελεσματικούς και πιο προσιτούς στον άνθρωπο. Μέθοδοι οι οποίες θα καταφέρουν να αναπτύξουν την επικοινωνία και να την μεταφέρουν σε ένα επιθυμητό επίπεδο. Έτσι η ανάπτυξη των υπολογιστών (H/Y, smart phones, tablets) και η δημιουργία μέσων κοινωνικής δικτύωσης (facebook, twitter) συμβάλλουν σε αυτήν την δημιουργία διαπροσωπικών σχέσεων, την ανταλλαγή πληροφοριών και την ενημέρωση του ατόμου. Ειδικότερα με τις νέες τεχνολογίες της πληροφορίας και της επικοινωνίας, η φυσική πρόσωπο με πρόσωπο επικοινωνία των ανθρώπων, καθώς και η επικοινωνία που εξασφαλίζεται με τα κλασσικά μέσα, επεκτείνονται σε ένα ευρύτερο φάσμα χωρικής εμβέλειας αλλά και τεχνικών δυνατοτήτων. Η διαδικτυακή επικοινωνία είναι η επικοινωνία που διευκολύνεται διαμέσου της τεχνολογίας της πληροφορικής, και ορίζεται ως «συγχρονική και ασύγχρονη επικοινωνία ανάμεσα στον πομπό/ούς και τον δέκτη/ες. Η επέκταση αυτής της επικοινωνίας συνήθως ονομάζεται «επικοινωνία μέσω υπολογιστή» [Computer Mediated Communication ή CMC]. Οι πιο γνωστές εφαρμογές της σύγχρονης CMC είναι τα δωμάτια συζητήσεων [chat rooms, όπως το facebook, viber], οι εφαρμογές άμεσης ανταλλαγής μηνυμάτων IM [instant messaging, όπως viber] και άλλα διαδικτυακά περιβάλλοντα στα οποία δύο ή περισσότερα άτομα επικοινωνούν σε πραγματικό χρόνο. Η ασύγχρονη επικοινωνία περιλαμβάνει την ανταλλαγή μηνυμάτων σε μεγαλύτερη περίοδο χρόνου, όπου δεν είναι απαραίτητο να είναι οι συμμετέχοντες παρόντες την ίδια στιγμή, προϋποθέτει λιγότερο συγχρονισμό από τους συμμετέχοντες και μοιάζει περισσότερο με την ανταλλαγή επιστολών παρά με την επικοινωνία πρόσωπο με πρόσωπο. Παραδείγματα ασύγχρονης επικοινωνίας αποτελούν οι υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου [e-mail], οι ομάδες συζήτησης [newsgroups] (όπου κάποιος μπορεί να διαβάσει και να στείλει μηνύματα γύρω από ένα θέμα), οι διάφορες ιστοσελίδες κοινωνικής δικτύωσης [Social Network Sites-blogs] κ.ά.

Όλα αυτά συνθέτουν το σύνολο των νέων μεθόδων που συνεχώς αναβαθμίζονται για την δημιουργία ενός καλύτερου περιβάλλοντος που οδηγούν στην εξάλειψη του φαινομένου της αποξένωσης του ατόμου και την μη ομαλή κοινωνικοποίηση του.

ΣΚΟΠΟΣ

Η εργασία αυτή πραγματοποιήθηκε στα πλαίσια του μαθήματος της ερευνητικής εργασίας έχοντας ως κύριο σκοπό να ενημερώσει ορθά τον αναγνώστη για τα σύγχρονα μέσα επικοινωνίας. Επίσης, με τις έρευνες που παρατίθενται θέλει να σημειώσει την σχέση σύγχρονης επικοινωνίας - νέου καθώς οι τελευταίοι είναι οι πιο σύνθητες χρήστες της.

Τα κοινωνικά δίκτυα (Social Media)

Τα κοινωνικά δίκτυα είναι ένα σύνολο αλληλεπιδράσεων και διαπροσωπικών σχέσεων. Ο όρος σήμερα χρησιμοποιείται για να περιγράψει ιστοσελίδες οι οποίες επιτρέπουν την επαφή ανάμεσα στους χρήστες. Οι πιο γνωστές από αυτές τις ιστοσελίδες είναι το Facebook, Twitter, Instagram και Skype.

Οι ιστότοποι αυτοί αποτελούν εικονικές κοινότητες όπου οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν και να αναπτύσσουν επαφές μέσα από αυτές.

Τα κοινωνικά δίκτυα είναι μία πλατφόρμα που συντηρείται για την δημιουργία κοινωνικών σχέσεων μεταξύ των ανθρώπων, που συνήθως αποτελούν ενεργά μέλη του κοινωνικού δικτύου, με κοινά ενδιαφέροντα ή δραστηριότητες.

Οι ιστότοποι κοινωνικής δικτύωσης είναι οργανωμένες ιστοσελίδες στο διαδίκτυο με περισσότερο ομαδοκεντρικό χαρακτήρα που παρέχουν, στην συντριπτική τους πλειοψηφία, μία σειρά από βασικές και δωρεάν υπηρεσίες όπως τη δημιουργία προφίλ, το ανέβασμα εικόνων και βίντεο, τον σχολιασμό σε ενέργειες που γίνονται από άλλα μέλη του δικτύου ή μίας ομάδας, την άμεση ανταλλαγή μηνυμάτων και πολλά άλλα.

Η χρήση online κοινωνικών δικτύων προσφέρει στους χρήστες τους πολλά οφέλη και πλεονεκτήματα. Τα πλεονεκτήματά τους είναι:

1. Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με πολύ μεγάλο αριθμό ατόμων.
2. Η δυνατότητα δημιουργίας δεσμών με άτομα που μπορεί να βρίσκονται σε μεγάλη γεωγραφική απόσταση το ένα από το άλλο.
3. Η δυνατότητα δημιουργίας μεγάλης ποικιλίας κοινωνικών δεσμών εφόσον στο Διαδίκτυο συρρέουν άτομα από διαφορετικές χώρες, κοινωνίες, πολιτισμούς και με διαφορετικές συνήθειες και χαρακτηριστικά.
4. Η δυνατότητα επιλογής ανάμεσα σε μεγάλο πλήθος κοινωνικών ομάδων και η αναζήτηση της ομάδας που εκφράζει και ωφελεί το άτομο με τον καλύτερο δυνατό τρόπο.
5. Η δυνατότητα επαφής με πολλούς διαφορετικούς πολιτισμούς.
6. Η δυνατότητα διεύρυνσης των γνώσεων και των πνευματικών οριζόντων του ατόμου.



7. Η δυνατότητα αναζήτησης και ανεύρεσης περιεχομένου (φωτογραφιών, βίντεο κλπ) στο οποίο οι χρήστες δε θα μπορούσαν να έχουν πρόσβαση με διαφορετικό τρόπο.
8. Η δυνατότητα άμεσης ενημέρωσης για οτιδήποτε συμβαίνει στον κόσμο, εφόσον οι ειδήσεις μεταδίδονται μεταξύ των χρηστών του Διαδικτύου.
9. Η δυνατότητα εύκολης πρόσβασης σε ψυχαγωγικό περιεχόμενο και μέσω της ενασχόλησης με εφαρμογές ψυχαγωγικού χαρακτήρα όπως τα παιχνίδια.

Όπου όμως υπάρχουν πλεονέκτημα υπάρχουν και μειονεκτήματα. Τα μειονεκτήματα αυτά είναι:

- Χάσιμο χρόνου: Κάθε κοινότητα, θέλει να κρατήσουν τα μέλη τους ενταγμένα για όσο το δυνατό περισσότερο έτσι και τα δίκτυα αυτά. Περιέχουν μια ποικιλία από άχρηστα πράγματα, με τα οποία μπορεί να ασχοληθεί κάποιος, τραβώντας με αυτόν τον τρόπο την περιέργεια. Όπως παιχνίδια, τεστ κτλ.
- Εξάρτηση: Η εξάρτηση αρχίζει όταν κάποιος περνάει πολλές ώρες σε αυτά. Ξεκινώντας από το χτίσιμο του προφίλ και τη εύρεση φίλων. Έτσι κάποιος εθίζεται προσπαθώντας, να κάνει τον εαυτό του να φαίνεται πιο συναρπαστικός για τους δήθεν φίλους του. Η εξάρτηση αυτή μπορεί να φτάσει κάποιες φορές στο σημείο να δείχνουν ότι περνάνε καλά χωρίς όντως να περνάνε καλά.
- Δημοσιοποίηση προσωπικών δεδομένων
Φωτογραφίες και προσωπικά δεδομένα δημοσιοποιούνται, αυτό μπορεί να αποδειχθεί λάθος, όπως στην περίπτωση που ένας μελλοντικός εργοδότης δει υλικό που φαινομενικά δεν θα ταίριαζε σε ένα μελλοντικό στέλεχος μιας εταιρείας και απορρίψει κάποιον. Όσο κατάλληλος και αν είναι για τη θέση.
- Απομακρύνει από την κανονική ζωή.
 1. Δημιουργεί αυταπάτες για τον αριθμό των φίλων που γίνονται μέσω αυτού.
 2. Προσέγγιση προσωπικών δεδομένων άλλων ατόμων, με ευκολία.
- Υποβάθμιση ζωής
 1. Μεγαλώνει αλυσιδωτά κοινωνικά προβλήματα και υποβαθμίζει το επίπεδο της ζωής.
 2. Απομονώνει τους ανθρώπους και καταλύει τη ανάγκη για συμβίωση.



- Η κακή χρήση των δικτύων εγκυμονεί κινδύνους: Εύκολα αν κάποιος δεν ξέρει να προστατευτεί και ειδικά ανήλικα άτομα, μπορούν να βρεθούν σε κίνδυνο της ζωής τους πέφτοντας θύματα. Πχ μια κοπέλα, 17 χρόνων, έψαχνε να βγει ραντεβού και συνομιλούσε με κάποιο υποτιθέμενο αγόρι της ηλικίας της, και βρήκε τελικά τον θάνατο από έναν μανιακό 33χρονο, που την κορόιδευε.
- Αλληλεπίδραση μεταξύ των χρηστών: Μεταξύ των χρηστών και της καθημερινής επαφής που έχουν μέσω των κοινωνικών δικτύων υπάρχει μια αλληλεπίδραση στις απόψεις που παρουσιάζονται, στις προτιμήσεις, σε ιδέες, ακόμα και στο τρόπο ζωής. Έτσι χάνεται η διαφορετικότητα των ανθρώπων.
- Αντικατάσταση της φυσικής επαφής με την χρήση των κοινωνικών δικτύων. Με την πολύωρη χρήση των κοινωνικών δικτύων, που μπορεί να οδηγήσουν σε εθισμό, είναι πιθανόν να αντικαταστήσει κάποιος την φυσική και επαφή με τους φίλους του, με αυτή των κοινωνικών δικτύων.

To Facebook



Το Facebook είναι ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που ξεκίνησε στις 4 Φεβρουαρίου του 2004. Οι χρήστες μπορούν να επικοινωνούν μέσω μηνυμάτων με τις επαφές τους, να δημιουργήσουν ομάδες συζητήσεων, να παίξουν παιχνίδια, να έχουν πρόσβαση ένα σωρό άλλες εφαρμογές και να τους ειδοποιούν όταν ανανεώνουν τις προσωπικές πληροφορίες τους. Η εγγραφή είναι δωρεάν.

Ο Μαρκ Ζάκερμπεργκ ίδρυσε το Facebook ως μέλος του Πανεπιστημίου Χάρβαρντ. Αρχικά δικαίωμα συμμετοχής είχαν μόνο οι φοιτητές του Χάρβαρντ. Το 2005 το δικαίωμα πρόσβασης επεκτάθηκε σε μαθητές συγκεκριμένων λυκείων και μέλη ορισμένων μαθητικών κοινοτήτων, ενώ το 2006 η υπηρεσία έγινε προσβάσιμη σε κάθε άνθρωπο του πλανήτη που η ηλικία του ξεπερνούσε τα 13 χρόνια.

Το Facebook σήμερα έχει πάνω από 1 δισεκατομμύριο ενεργούς χρήστες, και είναι ένα από τα δημοφιλέστερα web sites του πλανήτη (2ο μετά το Google). Επίσης, το Facebook είναι ένα από τα δημοφιλέστερα sites για ανέβασμα φωτογραφιών με πάνω από 14 εκατομμύρια φωτογραφίες καθημερινά. Το Facebook έχει υποστεί κριτική και κατηγορηθεί σε θέματα που αφορούν τα προσωπικά δεδομένα και τις πολιτικές απόψεις των ιδρυτών του. Ωστόσο η συγκεκριμένη ιστοσελίδα παραμένει η πιο διάσημη κοινωνική περιοχή δικτύωσης σε πολλές χώρες.



Παρόλα αυτά όμως έχουν παρατηρηθεί κάποιες αρνητικές μεταβολές στην ψυχολογική κατάσταση των χρηστών του Facebook. Σε μια έρευνα που έγινε με ερευνητές του πανεπιστημίου του Μίσιγκαν μελετώντας για 2 εβδομάδες 82 νεαρούς ενήλικες χρήστες ερεύνησαν τον τρόπο με ποιόν σχετιζόταν η χρήση του κοινωνικού δικτύου με τα αισθήματα ψυχικής ικανοποίησης κάθε χρήστη. Τελικά οι ερευνητές κατέληξαν στο συμπέρασμα πως όσο περισσότερο οι νέοι χρησιμοποιούσαν το Facebook, τόσο χειρότερα ένιωθαν στη συνέχεια και τόσο περισσότερο το επίπεδο ικανοποίησής τους από τη ζωή έπεφτε.

Οι κίνδυνοι του facebook

Στις μέρες μας, όλοι έχουμε στην κατοχή τους ένα λογαριασμό στο facebook για να επικοινωνούν με άτομα τα οποία βρίσκονται μακριά τους. Είναι πολύ σημαντικό να κατανοηθούν οι διαδικτυακοί κίνδυνοι και πως πρέπει να αποφευχθούν.

Πρώτα από όλα η δημοσίευση των προσωπικών πληροφοριών είναι ο κίνδυνος. Το σύστημα ζητά να καταχωρηθεί ο τόπος διαμονής, σε ποια πόλη και σε ποια περιοχή. Στη συνέχεια το σύστημα ζητάει να καταχωρηθεί την ημερομηνία γεννήσεως των χρηστών. Ακόμα οι φωτογραφίες που ανεβαίνουν στη προσωπική σελίδα του καθενός και δείχνουν

ακριβώς πως είναι εμφανισιακά. Τα λεγόμενα «check in» με αυτή τη δυνατότητα κάποιοι μπορούν να δουν που εμείς βρισκόμαστε ανά πάσα στιγμή. Κάποιος που γνωρίζει το όνομα και έχει δει τη φωτογραφία μπορεί να προξενήσει άνετα κακό.

Συνοψίζοντας λοιπόν το facebook με μόνο αυτά τα 4 στοιχεία που μπορεί ο κάθε χρήστης να δώσει από τη προσωπική του σελίδα στους άλλους μπορεί να του στοιχίσει μέχρι και την ίδια του τη ζωή.

Και άλλα μειονεκτήματα του Facebook

- Εκατομμύρια νέοι σήμερα κινδυνεύουν να πέσουν θύματα απάτης δίνοντας χωρίς δεύτερη σκέψη προσωπικά τους δεδομένα στο Facebook.
- Πολλοί εργοδότες, έχουν παραδεχτεί ότι πριν προσλάβουν κάποιο άτομο ελέγχουν τα προσωπικά του δεδομένα από το Facebook. Η ανάρτηση προσωπικών δεδομένων, φωτογραφιών, κλπ σε μια στιγμή της ζωής σας που είσαστε χαλαροί και δεν σκεφτόσαστε πως αυτά μπορούν να χρησιμοποιηθούν ή να αξιολογηθούν μελλοντικά, ίσως μας στοιχήσουν.
- Έχουν γίνει καταγγελίες για τα κοινωνικά δίκτυα σχετικά με την προστασία προσωπικών δεδομένων, αφού έχουν καταγραφεί περιστατικά κλοπής φωτογραφιών, δεδομένων αλλά και ολόκληρων profile από άλλους χρήστες.
- Στο Facebook δίνεται η δυνατότητα απενεργοποίησης του λογαριασμού αλλά παρόλο που δεν είναι προσβάσιμα τα δεδομένα, παραμένουν στους servers του Facebook.

Τα παιδιά και το facebook

Εκτεθειμένα σε σοβαρούς κινδύνους και έρμαια στις ορέξεις του κάθε επιτήδειου είναι τα ανήλικα παιδιά. Ακόμη και μαθητές της Β' και Γ' Τάξης του Δημοτικού μπαλνοβγαίνουν ανεξέλεγκτα σε ιστοσελίδες, διατηρούν προφίλ στο Facebook, ακόμη και ψεύτικα, κάνουν chat και συνομιλούν με αγνώστους, έχοντας άγνοια για τις «παγίδες» που έχουν στηθεί. Σύμφωνα με πανευρωπαϊκή έρευνα που πραγματοποιήθηκε το 2012, διαπιστώθηκε ότι ένα στα δύο παιδιά ηλικίας από 14 έως 16 ετών έχει προφίλ στο Facebook και συνομιλεί με αγνώστους!

Τα μικρά παιδιά μπαίνουν στο Facebook συχνά με την παρότρυνση μεγαλύτερων φίλων ή αδελφών τους, αλλά και των ίδιων των γονέων τους, οι οποίοι τους επιτρέπουν να μπαίνουν από τα δικά τους προφίλ. Κατακτώντας αυτό τον κόσμο, αποκομίζουν την αίσθηση πως μεγαλώνουν και κάνουν κάτι που το κάνουν μόνο οι μεγάλοι. Σήμερα περισσότερα από 1.300.000 ελληνόπουλα ηλικίας από 13 έως 18 ετών έχουν πρόσβαση στο Facebook! Δυστυχώς, όμως, παιδιά σε αυτή την τρυφερή ηλικία μπορεί να πέσουν εύκολα θύματα παρενόχλησης και να υποστούν διάφορα. Είναι πολύ μικρά για να διαχειριστούν σωστά τα προσωπικά τους δεδομένα και της οικογένειάς τους για να προστατευτούν από παιδόφιλους.

Συνήθως τα παιδιά αναρτούν πολλά προσωπικά στοιχεία τους στη σελίδα τους στο Facebook, όπως φωτογραφίες, προσωπικά δεδομένα, ψυχολογική και οικογενειακή κατάσταση. Αυτό τα μετατρέπει αυτόματα σε εύκολους στόχους.

Οι παιδόφιλοι που караδοκούν ψάχνουν για ευάλωτα παιδιά. Μόλις τα εντοπίσουν, δημιουργούν ψεύτικο προφίλ στο Facebook, τους στέλνουν αίτημα φιλίας και παρουσιάζονται σαν συνομήλικοι, σαν οικογενειακοί φίλοι ή γνωστοί κάποιου μακρινού συγγενή και περνούν κατευθείαν στο διά ταύτα. Τα παιδιά που “σερφάρουν” χωρίζονται σε δύο κατηγορίες: τα επιπόλαια, τα οποία συνήθως είναι αγόρια που στο πλαίσιο της πλάκας δέχονται μηνύματα από αγνώστους και απαντούν. Αφού ο δράστης κερδίσει την εμπιστοσύνη του, καταφέρνει να το “ψαρέψει” και να το να παρασύρει το παιδί λέγοντάς του να συναντηθούν. Η δεύτερη κατηγορία είναι τα συνεσταλμένα παιδιά, κυρίως κορίτσια. Παιδιά που νιώθουν μοναξιά, που αναζητούν παρέα, που έχουν κενό οικογενειακό ή ψυχολογικό. Αυτά τα παιδιά οι δράστες τα προσεγγίζουν με ιδιαίτερη ευκολία. Στην αρχή θέλουν να μάθουν πώς τα πάνε με την οικογένεια. Αν υπάρχουν γονείς, αν είναι χωρισμένοι, αν έχουν προβλήματα. Σιγά-σιγά προσπαθούν να κερδίσουν την εμπιστοσύνη τους και εμφανίζονται ως σωτήρες. Η διαδικασία μπορεί να κρατήσει από έξι μήνες έως και ένα ή δύο χρόνια! Αφού εκτιμήσουν ότι έχουν κερδίσει την εμπιστοσύνη τους, στέλνουν το εξής μήνυμα: “Μπορείς να κρατήσεις μυστικό;” Η συνέχεια στις περισσότερες περιπτώσεις είναι τραγική. Αφού τα παιδιά τούς εκμυστηρευτούν κάτι, τους στείλουν φωτογραφίες, μετά δέχονται εκβιασμούς. Έτσι αυτοί οι άνθρωποι βιάζουν τα παιδιά πρώτα συναισθηματικά και έπειτα σωματικά...



Κάποια παραδείγματα τέτοιου είδους εγκλήματος είναι τα εξής:

- Η περίπτωση της 13χρονης Χριστίνας η οποία «κλέφτηκε» με τον κατά δέκα χρόνια μεγαλύτερό της Αλβανό που γνώρισε στο Facebook δεν είναι η πρώτη και σίγουρα δεν θα είναι η τελευταία αρπαγής ή αποπλάνησης ανηλίκου που γίνεται μέσω του Facebook. Απανωτά κρούσματα οργανωμένων κυκλωμάτων έχουν μετατρέψει την εν λόγω σελίδα σε ναρκοπέδιο. Αλλά δεν είναι μόνο οι παιδόφιλοι που «ψαρεύουν» ανήλικα θύματα με στόχο να τα αποπλανήσουν ή και να τα απαγάγουν... Ακόμη και ενήλικοι μοναχικοί και ευά-

λωτοι άνθρωποι που καταφεύγουν στο Facebook πέφτουν στα δίχτυα κακοποιών, κι αυτό συχνά κοστίζει ακόμη και τη ζωή τους!

- Η υπόθεση της Νίκαιας με την 24χρονη γυναίκα-«αράχνη» η οποία κατάφερε να παγιδεύσει στον ιστό της τον άτυχο Γιώργο Κολτσίδα και τον δολοφόνησε μαζί με τον 20χρονο συνεργό της για να τον ληστέψει είναι από τις πιο χαρακτηριστικές περιπτώσεις. Η 24χρονη γνώρισε μέσω Facebook τον 30χρονο και έθεσε σε εφαρμογή σχέδιο της, όταν της αποκάλυψε πως ο πατέρας του διατηρούσε ενεχυροδανειστήριο. Στο ραντεβού που έδωσαν στο διαμέρισμά του η αδίστακτη γυναίκα εμφανίστηκε μαζί με τρεις συνεργούς της, που έδεσαν, φίμωσαν και χτύπησαν τον άτυχο άνδρα με αποτέλεσμα να πεθάνει από ασφυξία. Άρπαξαν 150.000 ευρώ και εξαφανίστηκαν, αλλά το ζευγάρι έπεσε στα χέρια της αστυνομίας.
- Συγκλονιστική ήταν η υπόθεση της 22χρονης «δασκάλας του έρωτα» από το Ρέθυμνο που προσέγγιζε μέσω Facebook ανήλικα αγόρια ηλικίας από 10 έως 15 ετών και προφασιζόμενη ότι θα τα βοηθούσε στα μαθήματά τους, αποκτούσε φιλικές σχέσεις και όταν τα συναντούσε προχωρούσε σε ερωτικές πράξεις μαζί τους. Η δράση της αποκάλυφθηκε όταν ένας 15χρονος μαθητής Γυμνασίου αποκάλυψε στους γονείς του ότι είχε πέσει θύμα των σεξουαλικών της ορέξεων.
- Ένας 26χρονος από τη Δράμα «ψάρευε» ανήλικα κορίτσια στο Facebook και επικοινωνούσε μαζί τους ζητώντας τους να φωτογραφηθούν για γνωστό περιοδικό. Όλα ήρθαν στο φως όταν μια 15χρονη αποκάλυψε στη μητέρα της πως είχε στείλει φωτογραφίες στο e-mail του δράστη, ο οποίος την απειλούσε ότι θα της δημοσιοποιήσει, αν δεν ενδώσει σε άσεμνες πράξεις κατά τη διάρκεια της επικοινωνίας τους μέσω κάμερας!



Οι διαδικτυακές «περιπολίες» της αστυνομίας

Διαδικτυακές «περιπολίες» καθ' όλη τη διάρκεια του 24ώρου πραγματοποιούν καθημερινά τα στελέχη της Διεύθυνσης Δίωξης Ηλεκτρονικού Εγκλήματος της ΕΛ.ΑΣ. στο Facebook αναζητώντας επικίνδυνους τύπους που «ψαρεύουν» ανήλικα παιδιά στα θολά νερά του Ιντερνέτ. Άνθρωποι με περίεργα γούστα, τύποι που αρέσκονται σε φάρσες δημιουργώντας ψεύτικα προφίλ, κυρίως επωνύμων, αλλά και σοβαρές περιπτώσεις παιδόφιλων με ανατριχιαστικά σύνδρομα και φετίχ ευδοκιμούν στο Facebook.

Για τον λόγο αυτό τα «λαγωνικά» της Δίωξης είναι σε άμεση επαφή με την εταιρεία διαχείρισης του Facebook. Σε κάθε αίτημα για χορήγηση ηλεκτρονικών αποτυπωμάτων που έχουν ζητήσει οι cybercops της ΕΛ.ΑΣ. η μητρική εταιρεία ανταποκρίνεται άμεσα στέλνοντάς τους όλα τα στοιχεία που έχει αποθηκευμένα στα αρχεία της για την ταυτότητα των χρηστών της ιστοσελίδας. Όμως, οι αστυνομικοί στήνουν και διαδικτυακές «παγίδες» σε παιδεραστές και παιδόφιλους τους οποίους παγιδεύουν

με το ίδιο τρόπο. Δηλαδή, δημιουργώντας ψεύτικα προφίλ στα οποία εμφανίζονται ως ανήλικοι που αναζητούν φίλους και φίλες!

Χαρακτηριστική είναι η περίπτωση ενός αστυνομικού της Δίωξης οποίος δημιούργησε ψεύτικο προφίλ με το οποίο εμφανιζόταν ως 13χρονος που αναζητά φίλους μέσω του Facebook. Το «δόλωμα» που έριξε στα σκοτάδια του Διαδικτύου «έπιασε» έναν Γάλλο που εμφανίστηκε αρχικά ως έφηβος και άρχισε να συνομιλεί στα αγγλικά με τον δήθεν ανήλικο. Αφού η... γνωριμία προχώρησε, αποκάλυψε στον «13χρονο» την πραγματική του ηλικία και εξέφρασε την επιθυμία να έλθει στην Ελλάδα ώστε να συναντηθούν. Τον Ιούλιο του 2011 ο 40χρονος Γάλλος ήρθε στην Αθήνα και αμέσως τέθηκε υπό τη διακριτική του παρακολούθηση. Στο ραντεβού που έκλεισε ο Γάλλος με τον «ανήλικο» εκείνος δεν εμφανίστηκε. Άλλωστε, οι αστυνομικοί δεν μπορούσαν να τον συλλάβουν, καθώς δεν είχε διαπράξει κάποιο αδίκημα στην Ελλάδα. Οι αστυνομικοί τον φωτογράφησαν και διαβίβασαν τα στοιχεία που συγκέντρωσαν στην Ιντερπόλ και τη γαλλική Αστυνομία. Μόλις ο 40χρονος επέστρεψε στο Παρίσι, προσήχθη και διαπιστώθηκε πως ταξίδευε συχνά στην Ταϊλάνδη, όπου είχε παιδοφιλική δραστηριότητα.

To Skype



Το Skype είναι μια δημοφιλής εφαρμογή VoIP με 300 εκατομμύρια χρήστες από όλον τον κόσμο. Από το 2011 ανήκει στην Microsoft. Αρχικά ήταν για επικοινωνία από Η/Υ σε Η/Υ. Προσφέρει κλήσεις σε οποιοδήποτε μέρος του κόσμου, σε οποιοδήποτε δίκτυο τηλεφωνίας, σταθε-

ρής και κινητής, με χαμηλές χρεώσεις, Instant Messenger, δυνατότητα αποστολής SMS, αποστολής αρχείων και δυνατότητα συνδιάσκεψης. Διατίθεται σε εκδόσεις για Windows, Mac, Linux, Android, iOS και Symbian. Η σύνδεση που παρέχει μεταξύ των χρηστών γίνεται μέσω Peer-to-Peer άμεσων συνδέσεων. Για να σταλθεί SMS αλλά και για να πραγματοποιηθεί μια κλήση σε κινητά τηλέφωνα χρειάζεται πρώτα να αγοραστούν μονάδες Skype Out. Η τελευταία έκδοση για Windows είναι η 6.16.0.105 η οποία κυκλοφόρησε στις 13 Μαΐου 2014. Η τελευταία έκδοση για Linux είναι η 4.2.0.13 η οποία κυκλοφόρησε στις 29 Ιανουαρίου 2014.

Το Skype σύντομα θα αποκτήσει τη δυνατότητα μετάφρασης σε πραγματικό χρόνο, γεγονός που θα επιτρέψει στους χρήστες να μιλάνε μεταξύ τους ξεπερνώντας τους γλωσσικούς φραγμούς. Η Microsoft δεν διευκρίνισε αν η νέα μεταφραστική υπηρεσία θα παρέχεται δωρεάν ή θα χρεώνεται με κάποιον τρόπο. Η νέα τεχνολογία αναγνώρισης και μετάφρασης φωνής επιδείχτηκε από την εταιρεία πριν από μια διετία, σε ένα συνέδριο στην



Κίνα . Έκτοτε το λογισμικό της έχει τροφοδοτηθεί με περισσότερα στοιχεία και έχει βελτιωθεί περαιτέρω.

Οι αναλυτές εκτιμούν, ότι η ενσωμάτωση της νέας τεχνολογίας στο Skype θα βοηθήσει στην εκπαίδευση, στον τουρισμό και σε άλλους τομείς. Ο συνδυασμός του Skype Translator με την τρισδιάστατη τεχνολογία θα δώσει περαιτέρω ώθηση στη διαδικτυακή επικοινωνία.

Το Skype, αν η συνομιλία από λογαριασμό Skype σε λογαριασμό Skype τότε είναι δωρεάν, ενώ για συνομιλία από Skype σε σταθερό ή κινητό, υπάρχουν κάποιες πολύ χαμηλές χρεώσεις.

Οι δυνατότητες του Skype

Οι δυνατότητες πραγματοποίησης κλήσεων

- Κλήσεις Skype προς χρήστες Skype, οπουδήποτε στον κόσμο.
- Κλήσεις προς κινητά και σταθερά, σε ολόκληρο τον κόσμο με χαμηλές χρεώσεις.
- Σε ομαδικές κλήσεις συγκεντρώνεται μια μεγάλη ομάδα ατόμων σε μία κλήση έως και 25 ατόμων.
- Αριθμός Skype, γίνεται κλήση σε έναν αριθμό και η απάντηση γίνεται από το Skype οπουδήποτε κι αν βρίσκεστε στον κόσμο.
- Προώθηση κλήσεων, προωθούνται οι κλήσεις από το Skype σε οποιοδήποτε τηλέφωνο.
- Ταυτότητα καλούντος, γίνεται επιτρεπτό να γνωρίζει ο χρήστης από ποιον δέχεται κλήση.
- Το Skype To Go δίνει τη δυνατότητα κλήσης σε διεθνείς αριθμούς από οποιοδήποτε τηλέφωνο με χαμηλές χρεώσεις.
- Κλήσεις Skype με ένα κλικ, πραγματοποιούνται κλήσεις ενώ γίνεται πλοήγηση στο διαδίκτυο με ένα μόνο κλικ.

Οι δυνατότητα πραγματοποίησης Βιντεοκλήσεων

- Βιντεοκλήσεις μεταξύ δύο χρηστών
- Ομαδικές βιντεοκλήσεις, δίνεται η δυνατότητα να συμμετέχουν στην ίδια βιντεοκλήση πολλά άτομα

Οι δυνατότητα αποστολής μηνυμάτων

- Βιντεομηνύματα, δηλαδή η αποστολή ενός ζωντανού μηνύματος που μπορεί ο χρήστης να δει και να ακούσει.
- Αποστολή άμεσων μηνυμάτων
- Στείλτε μηνύματα SMS
- Φωνητικά μηνύματα
- GroupMe

Οι δυνατότητα Κοινής χρήσης

- Αποστολή αρχείων, δίνεται η δυνατότητα αποστολής φωτογραφιών και βίντεο οποιουδήποτε μεγέθους μέσω Skype.
- Κοινή χρήση οθόνης
- Ομαδική κοινή χρήση οθόνης
- Αποστολή επαφών

Περισσότερα

- Με το Facebook μέσω Skype δίνεται η δυνατότητα άμεσης αποστολής μηνύματα στους χρήστες του Facebook ή βιντεοκλήσης στο Facebook μέσω του Skype.
- Skype WiFi
- Διαχείριση Skype , ένα ενιαίο εργαλείο για δημιουργία λογαριασμών, κατανομή πίστωσης και εκχώρηση λειτουργιών.
- Skype Connect δίνεται η δυνατότητα πραγματοποίηση κλήσης Skype μέσω του υπάρχοντος ιδιωτικού τηλεφωνικού κέντρου.
- Skype για Outlook.com



Οι 10 top δυνατότητες του Skype:

- Δίνει δυνατότητα για κλήσεις μέσα από το κινητό.
- Δίνει δυνατότητα να ακούς πως ακούγεσαι.
- Δίνει δυνατότητα τηλεφωνητή για να μην χάνεις κλήσεις . Όταν έχεις μήνυμα στον τηλεφωνητή θα λαμβάνεις ένα email.
- Χρησιμοποιήστε το Skype για chat. Το Skype μπορεί να λειτουργήσει και ως ανεξάρτητο πρόγραμμα για chat όπως το MSN ή το Yahoo.
- Δίνει τη δυνατότητα να ξεκινάει αυτόματα μαζί με τα Windows. Για να μην χάνονται κλήσεις μπορεί να οριστεί το Skype να ξεκινάει μαζί με τα Windows, έτσι συνδέεται αυτόματα και είναι online όσο είναι και ο χρήστης.
- Το Skype λειτουργεί με οποιοδήποτε ακουστικό, ηχείο και μικρόφωνο είναι εγκατεστημένο στον υπολογιστή , ενώ δίνει τη δυνατότητα σύνδεσης με ένα bluetooth ακουστικό.
- Δίνει δυνατότητα ηχογράφησης της κλήσης.
- Δίνει δυνατότητα να μπλοκάρονται οι ενοχλητικοί, κάνοντας τον χρήστη άορατο
- Δίνει δυνατότητα για κάμερα ασφαλείας. Για παρακολούθηση ένα χώρο θα χρειαστεί δύο λογαριασμούς Skype. Τον έναν στο χώρο που θα παρακολουθείτε στον οποίο θα επιλεγεί αυτόματη απάντηση και θα κλειστούν τα ηχεία και η οθόνη. Έτσι όταν θα τον καλείτε από έναν άλλο υπολογιστή, θα ανοίγει η κάμερα και το μικρόφωνο με αποτέλεσμα την παρακολούθηση του χώρου.
- Δίνει δυνατότητα έλεγχου για το ποιοι από το Facebook έχουν Skype

Μειονεκτήματα του Skype

- Οι πολύωροι χρήστες των μέσων κοινωνικής δικτύωσης έχουν χαμηλή συμμετοχή σε δημιουργικές δραστηριότητες κατά τον ελεύθερο χρόνο τους.
- Το Skype είναι μια πηγή εξάρτησης για πολλούς χρήστες.
- Το γλωσσικό επίπεδο των χρηστών των μέσων κοινωνικής δικτύωσης πολλές φορές οδηγεί σε λανθασμένη χρήση της ελληνικής μας γλώσσας και η ελληνική ορθογραφία παραχαράσσεται.
- Το χειρότερο μειονέκτημα όλων είναι η δημιουργία ψεύτικων προφίλ για κακή χρήση. Πολλά είναι τα περιστατικά που έχουν συμβεί εξαιτίας αυτού του γεγονότος. Παραδείγματος χάρη βιασμοί, δολοφονίες, απαγωγές και πολλά άλλα τραγικά συμβάντα.

Το Viber



Το Viber είναι μια άμεσων μηνυμάτων και Voice over IP app για smartphones που αναπτύχθηκε από Viber Media. Εκτός

από την ανταλλαγή άμεσων μηνυμάτων, οι χρήστες μπορούν να ανταλλάσσουν φωτογραφίες, βίντεο και μηνύματα πολυμέσων ήχου. Το λογισμικό πελάτη είναι διαθέσιμο για Mac OS, Android, BlackBerry OS, iOS, Series 40, Symbian, Bada, Windows Phone, και τα Microsoft Windows. Η Linux έκδοση είναι διαθέσιμη για το Ubuntu 64-bit. Το Viber λειτουργεί σε 3G / 4G και WiFi δίκτυα. Απαιτεί την πρώτη εγκατάσταση σε ένα τηλέφωνο, προκειμένου να εργαστούν σε ένα περιβάλλον λειτουργικού συστήματος desktop. Το Viber έχει πάνω από 100 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες από 280 εκατομμύρια παγκόσμια εγγεγραμμένους χρήστες του. Το Viber ιδρύθηκε από τέσσερις ισραηλινούς εταίρους: Ταλμών Μάρκο, Ιγκόρ Megzinik, Σάνη Maroli και Ofer Smocha. Το Viber αρχικά ξεκίνησε για το iPhone στις 2 Δεκέμβρη του 2010, σε άμεσο ανταγωνισμό με το Skype. Μια επαγγελματική έκδοση για Android εμφανίστηκε Μάιο 2011, αλλά περιορίστηκε σε 50.000 χρήστες, μια ελεύθερη έκδοση κυκλοφόρησε στις 19 Ιουλίου του 2012. Το Viber για BlackBerry και Windows συσκευές τηλεφώνου ξεκίνησε στις 8 Μαΐου του 2012.. Η εταιρεία διοικείται από το Ισραήλ, με ένα μεγάλο μέρος της ανάπτυξης του ανατίθενται προς τη Λευκορωσία προκειμένου να μειώσουν το κόστος εργασίας.



Οι τέσσερις Ισραηλινοί ιδρυτές της αύξησαν τις επενδύσεις τους κάτι περισσότερο από 30 φορές. Από το Μάιο του 2013 μέχρι σήμερα, 20 εκατομμύρια δολάρια έχουν επενδύσει στην εταιρεία. Ο Marco και Megzinik είναι επίσης συν-ιδρυτές της P2P.

Η εταιρεία αρχικά δεν δημιουργούσε έσοδα, αλλά ανακοίνωσε ότι θα αρχίσει να παράγει έσοδα το 2013. Η επιχείρηση χρηματοδοτείται από ιδιώτες επενδυτές, οι οποίοι από τον Marco έχουν περιγραφεί ως «φίλοι και την οικογένεια».

Χαρακτηριστικά & λειτουργικότητα

Η πραγματική λειτουργικότητα κυμαίνεται από πλατφόρμα σε πλατφόρμα με το iOS και το Android. Το Viber περιλαμβάνει κείμενο, εικόνα και αποστολή μηνυμάτων μέσω βίντεο σε όλες τις πλατφόρμες, με τη φωνή καλώντας διαθέσιμη μόνο για το iPhone, Android και Windows Phone. Η εφαρμογή της επαφής χρήστη περιλαμβάνει μπαρ καρτέλα στο κάτω μέρος παρέχει πρόσβαση σε μηνύματα, τις πρόσφατες κλήσεις, στις επαφές, το πληκτρολόγιο και ένα κουμπί για την πρόσβαση σε περισσότερες επιλογές. Μετά την εγκατάσταση, δημιουργεί ένα λογαριασμό χρήστη, χρησιμοποιώντας τον αριθμό τηλεφώνου ενός ατόμου ως όνομα χρήστη. Το Viber συγχρονίζεται με το βιβλίο διευθύνσεων του τηλεφώνου, έτσι ώστε οι χρήστες δεν χρειάζεται να προσθέτουν τις επαφές σε ένα ξεχωριστό βιβλίο. Δεδομένου ότι όλοι οι χρήστες έχουν καταχωρηθεί με τον αριθμό του τηλεφώνου τους, το λογισμικό επιστρέφει όλους τους χρήστες Viber μεταξύ του επαφές. Στη τελευταία έκδοση του Viber έχει προστεθεί smileys και άλλες προεπιλεγμένες εικόνες.

Από τον Δεκέμβριο του 2013, το Viber ξεκίνησε επίσημα Viber out, ένα χαρακτηριστικό που παρέχει στους χρήστες τη δυνατότητα να καλούν τα κινητά και σταθερά τηλέφωνα. Οπότε οι χρήστες Viber μπορεί να καλούν τους ανθρώπους που δεν χρησιμοποιούν μια εφαρμογή Viber.

Γλώσσες και εντοπισμός

Viber είναι διαθέσιμο σε 30 γλώσσες και οι τοπικές ρυθμίσεις, συμπεριλαμβανομένων των: Αλβανικά , Αραβικά , Απλοποιημένα Κινέζικα , Παραδοσιακά Κινέζικα , Αγγλικά , Γαλλικά , Γερμανικά , Ελληνικά , Ιταλικά , Ιαπωνικά , Κορέας , Νεπάλ , Περσικά , Πορτογαλικά , Ρωσικά , Ισπανικά , Σουηδικά , Ουκρανικά κ.α.

Διαμάχη Ανησυχίας για ισραηλινής καταγωγής της εφαρμογής τέθηκαν από πολλούς bloggers στον αραβικό κόσμο , με την πεποίθηση ότι μπορεί να πρόκειται για κατασκοπεία, και πιστεύεται ότι Viber συλλέγει κρίσιμες πληροφορίες των χρηστών.



ση
στεύεται

Hacking

Στις 24 Ιουλίου του 2013, το σύστημα υποστήριξης Viber είχε παραμορφωθεί από το συριακό ηλεκτρονικό στρατό . Σύμφωνα με Viber, όλες οι ευαίσθητες πληροφορίες των χρηστών είναι ασφαλή.

Δυνατότητες

Το Viber είναι συμβατό και βελτιστοποιημένο για tablet Android. Χρησιμοποιείτε ταυτόχρονα στο tablet και το τηλέφωνό . Στο Viber, ο αριθμός τηλεφώνου αποτελεί και το αναγνωριστικό (ID). Η εφαρμογή συγχρονίζεται με την λίστα επαφών του κινητού και εντοπίζει αυτόματα τις επαφές που διαθέτουν ήδη Viber.

- Δίνει δυνατότητα για αποστολή μηνυμάτων κειμένου σε φίλους.
- Δίνει δυνατότητα για δωρεάν τηλεφωνικές και βίντεο κλήσεις με ποιότητα ήχου HD
- Δίνει δυνατότητα για αποστολή φωτογραφιών, βίντεο-μηνυμάτων , φωνητικών μηνυμάτων και εικονιδίων emoticon.
- Ομάδες που μπορούν να περιέχουν μέχρι 100 συμμετέχοντες.
- Δίνει δυνατότητα για χρήση αυτοκόλλητων από τη συλλογή αυτοκόλλητων για τα μηνύματά.
- Δίνει Δυνατότητα ταξινόμησης και αναδιάταξης αυτοκόλλητων
- Δίνει Δυνατότητα προώθησης ειδοποιήσεων, ενώ εγγυάται ότι δεν θα χαθεί ποτέ μήνυμα ή κλήση, ακόμα και όταν το Viber είναι απενεργοποιημένο
- Ενσωμάτωση με λίστα επαφών για κλήσεις και μηνύματα
- Υπηρεσία υποστήριξης για την εφαρμογή Viber Desktop σε Windows και Mac

To Twitter



Το Twitter είναι ένας ιστοχώρος κοινωνικής δικτύωσης που επιτρέπει στους χρήστες του να στέλνουν και να διαβάζουν σύντομα μηνύματα (μέχρι 140 χαρακτήρες), τα Tweets. Τα μηνύματα μπορούν να αναγνωστούν και από μη συνδεδεμένους χρήστες, αλλά μόνο οι συνδεδεμένοι μπορούν να δημοσιεύσουν κείμενα. Δημιουργήθηκε τον Μάρτιο του 2006, από τους Jack Dorsey , Evan Williams , Biz Stone και ο Noah Glass και δημοσιεύθηκε τον Ιούλιο του ίδιου χρόνου. Η υπηρεσία έχει 200 εκατομμύρια ενεργούς χρήστες. Είναι ο τρίτος πιο δημοφιλείς ιστοτόπους του διαδικτύου. Οι χρήστες έχουν πρόσβαση στο Twitter μέσω της διασύνδεσης ιστοσελίδας, SMS , ή κινητή συσκευή app. Έδρα του είναι το Σαν Φρανσίσκο στη Καλιφόρνια των ΗΠΑ και έχει πάνω από 25 γραφεία σε όλο τον κόσμο. Το twitter έχει εφαρμογές για το iPhone , iPad , Android, Windows, Windows Phone , BlackBerry, Firefox OS , και το Nokia S40 . Υπάρχει επίσης έκδοση της ιστοσελίδας για φορητές συσκευές , SMS και MMS υπηρεσία.

Ανάπτυξη

Η εταιρεία γνώρισε ραγδαία ανάπτυξη. 400.000 tweets δημοσιευόταν ανά τρίμηνο το 2007. Το 2008 δημοσιευόταν 100 εκατομμύρια tweets ανά τρίμηνο. Στις αρχές του 2010 έστελναν 50 εκατομμύρια tweets ανά ημέρα, ενώ τον Ιούνιο 65 εκατομμύρια tweets. Από το Μάρτιο του 2011, ότι ήταν περίπου 140 εκατομμύρια tweets δημοσιευόταν καθημερινά.

Το Twitter απέκτησε προγραμματιστές εφαρμογών atebits στις 11 Απριλίου του 2010. Στις 5 Οκτωβρίου του 2012, το Twitter εξαγόρασε μια εταιρεία βίντεο κλιπ που ονομάζεται Αμπέλου. Στις 4 Ιουνίου 2014, το Twitter ανακοίνωσε ότι θα αποκτήσει Namo Media , μια εταιρεία τεχνολογίας που ειδικεύεται στην "μητρική διαφήμιση" για φορητές συσκευές. Στις 19 Ιουνίου, 2014, το Twitter κατέληξε σε συμφωνία για να αγοράσει τη SnappyTV. Στις 31 του Ιουλίου 2014, το Twitter απέκτησε μια εκκίνηση μικρό κωδικό ασφαλείας που ονομάζεται Mitro. Στις 29 Οκτωβρίου 2014, το Twitter ανακοίνωσε μια νέα εταιρική σχέση με την IBM. Στις 23 Ιανουαρίου του 2012, το Twitter αποκτήσσει Dasient , μια εκκίνηση που προσφέρει προστασία από κακόβουλο λογισμικό για επιχειρήσεις. Την 1η Ιουνίου 2011, το Twitter ανακοίνωσε τη δίκη της ολοκληρωμένη υπηρεσία ανταλλαγής φωτογραφιών που επιτρέπει στους χρήστες να ανεβάσουν μια φωτογραφία και να την επισυνάψουν σε ένα tweet. Οι χρήστες έχουν τη δυνατότητα να προσθέσουν εικόνες στην αναζήτηση του Twitter.



Τα σημαντικότερα πλεονεκτήματα του Twitter

- Τα tweets είναι από προεπιλογή ορατά ή όχι σε όλους μέσω του προφίλ του χρήστη.
- Οι χρήστες του Twitter μπορούν να παρακολουθούν τα tweets άλλων χρηστών, να γίνουν, δηλαδή, followers (ακόλουθοι) τους.
- Οι χρήστες μπορούν να μπλοκάρουν τους ενοχλητικούς ακόλουθους.
- Η χρήση του Twitter μπορεί να γίνει μέσω του επίσημου ιστοχώρου , αλλά και μέσω τρίτων εφαρμογών ή ακόμη και με SMS.
- Το Twitter έχει πιο ενημερωτικό χαρακτήρα, έχοντας εξελιχθεί σε σημαντικό εργαλείο εναλλακτικής ενημέρωσης.
- Το Twitter είναι δωρεάν, αλλά η πρόσβαση μέσω SMS μπορεί να υποστεί τέλη παροχής υπηρεσιών κινητής τηλεφωνίας.

- Το Twitter επιτρέπει στους χρήστες να ενημερώνονται για το προφίλ τους μέσω του κινητού τους τηλεφώνου είτε μέσω γραπτού μηνύματος ή από εφαρμογές που τίθενται σε ορισμένες smartphones και tablets.

Απόρρητο και ασφάλεια

Τα μηνύματα είναι κοινά, αλλά οι χρήστες μπορούν επίσης να στέλνουν προσωπικά μηνύματα. Το Twitter συλλέγει προσωπικά αναγνωρίσιμες πληροφορίες σχετικά με τους χρήστες και την μοιράζεται με τρίτους. Η υπηρεσία διατηρεί το δικαίωμα να πωλήσει τις πληροφορίες αυτές ως ένα περιουσιακό στοιχείο, αν η εταιρεία αλλάξει χέρια. Αν και το Twitter δεν εμφανίζει διαφημίσεις, οι διαφημιστές μπορούν να στοχεύσουν στους χρήστες με βάση την ιστορία τους.



Υπάρχει θέμα ευπάθειας ασφαλείας αναφέρθηκε στις 7 Απριλίου του 2007. Το Twitter χρησιμοποίησε τον αριθμό τηλεφώνου του αποστολέα του SMS μηνύματος, όπως ταυτότητας, οι κακόβουλοι χρήστες ενδέχεται να ενημερώνουν τη σελίδα κατάστασης κάποιου άλλου μέσω SMS spoofing . Η ευπάθεια θα μπορούσε να χρησιμοποιηθεί, εάν το spoofer ήξερε τον αριθμό τηλεφώνου που είναι καταχωρημένοι στο λογαριασμό των θυμάτων. Μέσα σε λίγες εβδομάδες από την ανακάλυψη αυτή το Twitter εισήγαγε ένα προαιρετικό προσωπικό αριθμό αναγνώρισης (PIN), οπότε οι χρήστες του θα μπορούν να το χρησιμοποιήσουν για τον έλεγχο ταυτότητας μηνυμάτων SMS.

Σε απάντηση στις παραβιάσεις της ασφάλειας του Twitter, η αμερικανική Ομοσπονδιακή Επιτροπή Εμπορίου υπέβαλε μήνυση εναντίον της υπηρεσίας. Αυτή ήταν η πρώτη φορά που η FTC είχε λάβει μέτρα κατά ένα κοινωνικό δίκτυο για την ασφάλεια καταπίπτει. Στις 14 Δεκεμβρίου του 2010, το αμερικανικό Υπουργείο Δικαιοσύνης εξέδωσε κλήτευση κατευθύνει το Twitter για να παρέχουν πληροφορίες για τους λογαριασμούς εγγεγραμμένος ή συνδέονται με το WikiLeaks .

Ένα "MouseOver" exploit συνέβη στις 21 Σεπτέμβρη του 2010, όταν ένα σκουλήκι XSS δραστηριοποιήθηκε στο Twitter. Όταν ένας χρήστης θα χρησιμοποιούσε το δείκτη του ποντικιού πάνω από το σκοτεινόχρωμο-out σε ένα tweet, το σκουλήκι άνοιγε αυτόματα τις συνδέσεις και την ίδια re-post για λογαριασμό του αναγνώστη. Στη συνέχεια επαναχρησιμοποιείται η πληροφορία για να υποβάλετε pop-up διαφημίσεις και συνδέσεις με τρόπους με πορνογραφικό περιεχόμενο. Η καταγωγή του είναι ασαφής

Στις 29 Μαΐου 2011, το South Tyneside συμβούλιο στην Αγγλία είχε αναλάβει με επιτυχία νομική δράση εναντίον Twitter σε ένα δικαστήριο στην Καλιφόρνια, η οποία ανάγκασε το Twitter να αποκαλύψει τις λεπτομέρειες πέντε λογαριασμών χρη-

στών. Το Συμβούλιο προσπαθούσε να ανακαλύψει την ταυτότητα ενός blogger που ονομαζόταν "Ο κ μαϊμού" ο οποίος φέρεται να δημοσιεύτηκε συκοφαντικές δηλώσεις σχετικά με τρεις δημοτικούς συμβούλους.

To Instagram

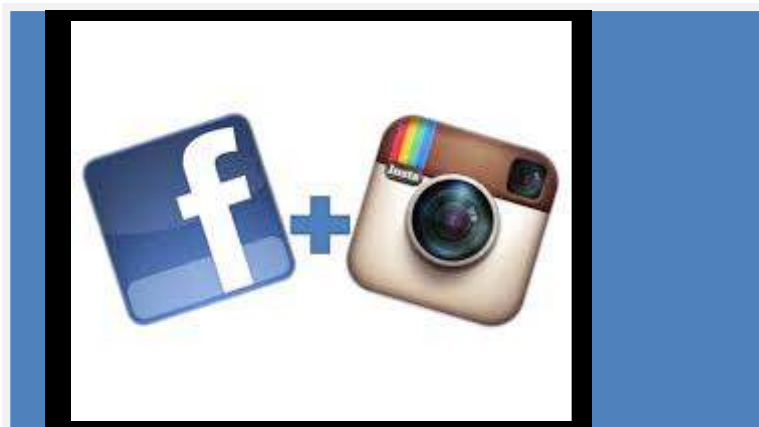


Instagram

Το Instagram είναι μια δωρεάν εφαρμογή κοινωνικής δικτύωσης που δίνει την δυνατότητα λήψης, επεξεργασίας και κοινοποίησης φωτογραφιών και βίντεο στο διαδίκτυο. Οι χρήστες μπορούν να μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο με τους ακολούθους τους (followers) ή με επιλεγμένη ομάδα φίλων, να σχολιάζουν και να δηλώνουν ότι μια δημοσίευση τους αρέσει. Ένα ιδιαίτερο χαρακτηριστικό είναι ότι περιορίζει τις φωτογραφίες σε ένα τετράγωνο σχήμα που χρησιμοποιείται συνήθως από τις κινητές κάμερες συσκευή. Οι χρήστες μπορούν επίσης να εφαρμόζουν ψηφιακά φίλτρα στις φωτογραφίες τους. Η μέγιστη διάρκεια για Instagram βίντεο είναι 15 δευτερόλεπτα.

Το Instagram δημιουργήθηκε από τον Kevin Systrom και Mike Krieger , και ξεκίνησε τον Οκτώβριο του 2010. Η υπηρεσία κερδίζει γρήγορα τη δημοτικότητα, με πάνω από 300 εκατομμύρια από το Δεκέμβριο του 2014. Το Instagram διανέμεται μέσω το Apple App Store , Google Play και Windows Phone κατάστημα . Η υποστήριξη για την εφαρμογή είναι διαθέσιμη για το iPhone , iPad , iPod Touch και Android συσκευές, ενώ τρίτων Instagram εφαρμογές είναι διαθέσιμες για Blackberry 10 και Nokia- Symbian συσκευές. Το Instagram άρχισε την ανάπτυξη στο Σαν Φρανσίσκο των ΗΠΑ. Τον Ιανουάριο του 2011, το Instagram πρόσθεσε hashtags για να βοηθήσει τους χρήστες να ανακαλύψουν τις δύο φωτογραφίες και κάθε άλλη.

Η υπηρεσία εξαγοράστηκε από το Facebook τον Απρίλιο του 2012 για περίπου 1 δις \$ σε μετρητά και μετοχές. Η συμφωνία είχε κόστος περίπου το ένα τέταρτο του Facebook σε μετρητά στο χέρι. Στις 17 Δεκεμβρίου του 2012, το Instagram σύμφωνα με τους γνωστούς Όρους Παροχής Υπηρεσιών, αρχής γενομένης από την 16 Γενάρη του 2013, πουλάει τις φωτογραφίες των χρηστών σε τρίτους χωρίς ειδοποίηση ή αποζημίωση. Τον Ιανουάριο του 2013, το Instagram έχει ζητήσει πιστοποιητικό ταυτότητας με φωτογραφία ως μορφή ελέγχου λόγω μη καθορισμένου των χρηστών.



Τον Σεπτέμβριο του 2013, το Instagram επανέλαβε τη δέσμευσή του για την ελευθερία και ανοικτή πρόσβαση σε smart-phone app για τους χρήστες. Στις 3 Οκτωβρίου

2013, ανακοίνωσε ότι θα προστεθεί διαφήμιση στην πλατφόρμα της. Στις 12 Δεκεμβρίου, 2013, Instagram πρόσθεσε Direct.

Μέχρι το Δεκέμβριο του 2010, το Instagram είχε 1 εκατομμύριο εγγεγραμμένους χρήστες. Τον Ιούνιο του 2011 το Instagram ανακοίνωσε ότι είχε 5 εκατομμύρια χρήστες και πέρασε τα 10 εκατομμύρια το Σεπτέμβριο του ίδιου έτους. Τον Απρίλιο του 2012, ανακοινώθηκε ότι πάνω από 30 εκατομμύρια λογαριασμούς στήθηκαν στο Instagram. Τον Δεκέμβριο του 2014 ανακοίνωσε ότι έχει 300 εκατομμύρια χρήστες. Υπάρχουν βασικοί Όροι Χρήσης που πρέπει να ακολουθήσουν οι χρήστες του Instagram, συμπεριλαμβανομένης μιας απαίτησης ηλικία των 13 ετών και άνω, οι περιορισμοί κατά την απόσπαση βίαιες, γυμνό, μερικώς γυμνό, ή σεξουαλικά υπονοούμενα φωτογραφίες και την ευθύνη για λογαριασμό του και όλες τις δραστηριότητες που πραγματοποιούνται με αυτό. Πολλές διασημότητες έχουν προφίλ στο Instagram, μοιράζονται φωτογραφίες και βίντεο από την προσωπική και επαγγελματική τους ζωή με τους οπαδούς.

Οι χρήστες του Instagram διαιρείται εξίσου με το 50% των ιδιοκτητών iPhone και το 50% των ιδιοκτητών του Android. Ενώ Instagram εμφανίζει μια ουδέτερη μορφή διακρίσεις λόγω φύλου, το 68% των χρηστών του Instagram είναι γυναίκες ενώ το 32% είναι άνδρες.

Δυνατότητες του Instagram

Χαρακτηριστικά και εργαλεία

Οι χρήστες μπορούν να ανεβάσουν φωτογραφίες και βίντεο μικρής διάρκειας, ακολουθούν τροφές άλλων χρηστών και εικόνες με γεωγραφικό μήκος και πλάτος συντεταγμένες, ή το όνομα μιας τοποθεσίας. Κάθε χρόνο, το Instagram κυκλοφόρησε Top 10 Instagram αντιστοιχίζονται τοποθεσίες στον κόσμο, σε εικόνες. Οι χρήστες μπορούν να συνδέσουν το λογαριασμό τους Instagram προς άλλους δικτυακούς τόπους κοινωνικής δικτύωσης, η οποία θα επιτρέψει την επιλογή να μοιραστείτε φωτογραφίες που μεταφορτώθηκαν σε αυτές τις τοποθεσίες. Από Ιουνίου 2013, οι χρήστες μπορούν να συνδεθούν με τους λογαριασμούς τους στο Facebook , το Twitter , Tumblr και το Flickr .



Το 2012, δημιούργησε το Instagram προφίλ Ιστού που επιτρέπει στους χρήστες να χρησιμοποιούν τον λογαριασμό τους Instagram σαν ένα site.. Η τροφοδοσία web είναι μια απλούστερη έκδοχή του app τηλέφωνο. Το Instagram Direct επιτρέπει στους χρήστες να στέλνουν φωτογραφίες μόνο σε ένα συγκεκριμένο χρήστη ή ομάδα χρηστών, αντί να είναι ορατή από όλους.

Φίλτρα

Το Instagram προσφέρει μια σειρά από φωτογραφικά φίλτρα που οι χρήστες μπορούν να ισχύουν για τις εικόνες τους:

- Κανονικό: Χωρίς φίλτρο
- 1977: Η αυξημένη έκθεση με μια κόκκινη απόχρωση δίνει τη φωτογραφία ρόδινη, φωτεινή, ξεθωριασμένα όψη.
- Amaro: Προσθέτει φως σε μια εικόνα, με την εστίαση στο κέντρο.
- Brannan: Αυξάνει την αντίθεση και την έκθεση και προσθέτει μια μεταλλική απόχρωση.
- Earlybird: Δίνει φωτογραφίες μια παλαιότερη εμφάνιση με μια απόχρωση σέπια και ζεστή θερμοκρασία.
- Hefe: Hight αντίθεση και τον κορεσμό, αλλά δεν είναι δραματική.
- Hudson: Δημιουργεί μια «παγωμένη» ψευδαίσθηση με αυξημένες σκιές, και απέφυγε το κέντρο.
- Μελανοδοχείο: Απευθείας μετάβαση σε μαύρο και άσπρο.
- Kelvin: αυξάνει τον κορεσμό και τη θερμοκρασία και δίνει μια "λάμψη".
- Lo-fi: Εμπλουτίζει το χρώμα και προσθέτει έντονες σκιές.
- Mayfair: Εφαρμόζει ένα ζεστό ροζ τόνο, φωτίζει το κέντρο της φωτογραφίας και ένα λεπτό μαύρο περίγραμμα^[97]
- Νάσβιλ: Ζεσταίνει τη θερμοκρασία, μειώνει την αντίθεση και δίνει μια μικρή «ροζ» απόχρωση.
- Άνοδος: Προσθέτει μια "λάμψη" στην εικόνα.
- Sierra: Δίνει μια ξεθωριασμένη όψη.
- Sutro: τονίζει τα άκρα, αυξάνει φωτεινές και σκοτεινές δραματικά, με έμφαση σε μοβ και καφέ χρώμα.
- Τοστιέρα: Η εικόνα από το "κάψιμο" του κέντρου και προσθέτει μια δραματική βινιέτα.
- Βαλένθια: εξασθενίζει η εικόνα (αντίκα)
- Walden: Αυξάνει την έκθεση και προσθέτει μια κίτρινη απόχρωση.
- Willow: Ένα μονοχρωματικό φίλτρο με λεπτές μωβ αποχρώσεις και ένα ημιδιαφανές λευκό περίγραμμα.^[98]
- X-Pro II: Αυξάνει τη χρυσή απόχρωση, υψηλή αντίθεση και μικρή βινιέτα που προστίθεται στα άκρα.
- Λήθαργο: Ομίχλη για ένα ρετρό, με έμφαση στα μαύρα και μπλε.
- Κρέμα: Προσθέτει μια κρεμώδη ματιά.
- Ludwig: Ενισχύει επίσης το φως.



- Άντεν: Αυτό το φίλτρο δίνει ένα μπλε / πράσινο φυσική εμφάνιση.
- Perpetua: Προσθέτοντας ένα παστέλ ματιά, αυτό το φίλτρο είναι ιδανικό για πορτραίτα.

Βίντεο

Επιτρέπει στους χρήστες του να καταγράφουν και να μοιράζονται βίντεο διάρκειας μέχρι και 15 δευτερόλεπτα.

Αμφισβήτηση

Όροι χρήσης

Στις 17 Δεκέμβρη του 2012 Instagram ανακοίνωσε μια αλλαγή στους όρους χρήσης, δηλώνοντας ότι "συμφωνείτε ότι μια επιχείρηση ή άλλος φορέας μπορεί να μας πληρώνουν για να εμφανίσετε το όνομα χρήστη, τις φωτογραφίες σας ή και ενέργειες που λαμβάνουν, σε σχέση με έμμισθη ή χορηγία περιεχόμενο ή τις προσφορές, χωρίς καμία αποζημίωση προς εσάς".

Δεν υπήρχε εμφανής επιλογή για τους χρήστες να επιλέξουν από την αλλαγή των όρων χρήσης, χωρίς τη διαγραφή των λογαριασμών τους, και η κίνηση συγκέντρωσε σοβαρές επικρίσεις από την ιδιωτική ζωή τάσσεται υπέρ της καθώς και των καταναλωτών. Μετά από μία ημέρα, το Instagram ζήτησε συγγνώμη λέγοντας ότι θα αφαιρέσετε το αμφιλεγόμενο από τους όρους χρήσης.

Παράνομα ναρκωτικά

Η εταιρεία ενήργησε γρήγορα σε απάντηση σε μια έρευνα του 2013 από το BBC σχετικά με το ρόλο του Instagram στις πωλήσεις των παράνομων ναρκωτικών. Το BBC ανακάλυψε ότι οι χρήστες, ως επί το πλείστον βρίσκονται στις ΗΠΑ, είχαν την ταχυδρόμηση των εικόνων των φαρμάκων που πωλούσαν και, στη συνέχεια, ολοκληρώνοντας τις συναλλαγές μέσω άμεσων μηνυμάτων εφαρμογές, όπως WhatsApp Messenger.

Καταγγελίες για λογοκρισία

Τον Οκτώβριο του 2013, η Instagram διέγραψε το λογαριασμό της канаδέζας φωτογράφου Stone Collins. Μετά η Collins υποστήριξε ότι η διαγραφή του λογαριασμού ήταν αβάσιμη, διότι δεν είχε σπάσει οποιονδήποτε από τους όρους Instagram της και τις συνθήκες.

Σχετικά προϊόντα και υπηρεσίες

- 100 κάμερες σε 1 είναι μια εφαρμογή διαθέσιμη για το iPhone χρήστες που παρέχει πρόσθετες συνέπειες για τις φωτογραφίες που αποστέλλονται στο Instagram.^[113]
- Carousel, για υπολογιστές Mac, παρέχει μια ζωντανή τροφή του Instagram για το Mac.^[113]

- Gramatica - εφαρμογή που δίνει στους χρήστες πρόσθετες επιλογές άλλου μπουμ φωτογραφιών.
- Hyperlapse - μια εφαρμογή που επιτρέπει στους χρήστες να δημιουργήσουν ψηφιακά βίντεο.
- Iconosquare είναι μια δωρεάν εφαρμογή που προσφέρει προσωπική στατιστικών, συμπεριλαμβανομένου του αριθμού των οπαδών.
- Instagram & Εκτύπωση - Instaprint προσφέρει μια συσκευή η οποία μπορεί να ενοικιαστεί για κοινωνικές εκδηλώσεις, που επιτρέπει στους χρήστες να εκτυπώνουν φωτογραφίες από το Instagram, ως αφίσσα ή αυτοκόλλητα.
- Instamap είναι ένα app που διατίθενται για το iPad που επιτρέπει στους χρήστες του Instagram να βρούν φωτογραφίες.
- Picfx - ένα app φωτογραφία που παρέχει πάνω από 100 εφέ.
- Printic προσφέρετε ένας από τους ευκολότερους τρόπους για να εκτυπώνουν και να μοιράζονται Instagram φωτογραφίες από το iPhone.
- Socialmatic – μια εταιρία γραφικού σχεδιασμού στην Ιταλία δημιούργησε ένα πρωτότυπο για μια φυσική ψηφιακή φωτογραφική μηχανή, με το περίβλημα του να μοιάζουν με το εικονίδιο του Instagram. Η κάμερα έχει σχεδιαστεί με 16 GB αποθήκευσης, WiFi και Bluetooth.



Ηλεκτρονικό ταχυδρομείο (e-mail)



Γενικά ο όρος "ηλεκτρονικό ταχυδρομείο" αναφέρεται στο σύστημα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου του Διαδικτύου που χρησιμοποιεί το Simple Mail Transfer Protocol πρωτόκολλο, σε δικτυακά συστήματα που βασίζονται σε άλλα πρωτόκολλα μεταφοράς μηνυμάτων, αλλά και σε διάφορα συστήματα μηνυμάτων σε μικρά δίκτυα, υπερυπολογιστές, κλπ που επιτρέπουν στους χρήστες τους να στέλνουν μηνύματα μεταξύ τους για την υποστήριξη ομαδικής συνεργασίας. Τα συστήματα σε τοπικά δίκτυα ή σε δίκτυα intranet είναι πιθανόν να βασίζονται σε ιδιωτικά πρωτόκολλα, που υποστηρίζονται από το συγκεκριμένο σύστημα, ή να είναι τα ίδια πρωτόκολλα που χρησιμοποιούνται στα δημόσια δίκτυα. Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο χρησιμοποιείται συχνά για τη μεταφορά ανεπιθύμητων μηνυμάτων σε μεγάλο όγκο (σπαμ (spam)), αλλά υπάρχουν προγράμματα που μπορούν να "φιλτράρουν" και να σταματήσουν ή να σβήσουν αυτόματα τα περισσότερα από αυτά.

Ιστορική αναδρομή

Το ηλεκτρονικό ταχυδρομείο προϋπήρχε της έναρξης του Διαδικτύου. και ήταν στην πραγματικότητα ένα κρίσιμο εργαλείο για τη δημιουργία του . Η ιστορία της σύγχρονης, παγκόσμιας υπηρεσίας διαδικτυακού ηλεκτρονικού ταχυδρομείου φτάνει πίσω στο αρχές του ARPANET. Πρότυπα για την κωδικοποίηση μηνυμάτων ηλεκτρονικού ταχυδρομείου προτάθηκαν ήδη από το 1973 (RFC 561). Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που αποστέλλονταν στις αρχές της δεκαετίας του 1970 φαίνεται αρκετά παρόμοια με ένα βασικό μήνυμα κειμένου που αποστέλλονται στο διαδίκτυο σήμερα.

Η μετατροπή του ARPANET στο Διαδίκτυο στις αρχές του 1980 συνοδεύτηκε και από τη δημιουργία του πυρήνα των σημερινών υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

Μορφή ηλεκτρονικού μηνύματος

Ένα μήνυμα ηλεκτρονικού ταχυδρομείου αποτελείται από τρία στοιχεία:

- το φάκελο του μηνύματος,
- την επικεφαλίδα του μηνύματος και
- το κυρίως σώμα του μηνύματος.

Η επικεφαλίδα του μηνύματος περιέχει πληροφορίες ελέγχου, συμπεριλαμβανομένων, τουλάχιστον, της ηλεκτρονικής διεύθυνσης του αποστολέα και μίας ή περισσότερων διευθύνσεων παραληπτών. Συνήθως προστίθενται και περιγραφικές πληρο-

φορίες, όπως ένα πεδίο επικεφαλίδας θέματος και μια χρονική σφραγίδα υποβολής του μηνύματος.

Παραδείγματα υπηρεσιών ηλεκτρονικού ταχυδρομείου



Το **Gmail** είναι δωρεάν, υποστηριζόμενη από διαφημίσεις υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου που παρέχεται από την Google. Οι χρήστες. Η λειτουργία του Gmail άρχισε την 1 Απριλίου 2004 ως beta έκδοση μόνο μέσω προσκλήσεων, και έγινε διαθέσιμο στο ευρύ κοινό στις 7 Φεβρουαρίου 2007, όντας ακόμα σε κατάσταση beta.

Η αρχική δυνατότητα αποθήκευσης που έδινε το Gmail, 1 GB ανά χρήστη, ανέβασε σημαντικά το πρότυπο του webmail για δωρεάν αποθήκευση από τα 2 με 4 MB που προσέφεραν ανταγωνιστικές υπηρεσίες όπως το Hotmail εκείνο τον καιρό. Ένα μεμονωμένο μήνυμα στο Gmail, μαζί με τα συνημμένα αρχεία του, μπορεί να έχει μέγεθος μέχρι 25 MB το οποίο είναι μεγαλύτερο από αυτό που προσφέρουν πολλές άλλες υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το Gmail έχει διεπαφή προσαρμοσμένη προς την αναζήτηση και άποψη των συζητήσεων παρόμοια με αυτή ενός διαδικτυακού φόρουμ. Το Gmail είναι αξιοσημείωτο για την πρωτοποριακή χρήση του Ajax. Το Gmail τρέχει σε Google GFE/2.0 σε Linux. Τον Ιούνιο του 2012 είχε 425 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως.



Το Windows Live Hotmail (προηγουμένως γνωστό ως MSN Hotmail και Hotmail) είναι μια δωρεάν υπηρεσία ηλεκτρονικού ταχυδρομείου στο διαδίκτυο της οικογένειας υπηρεσιών Windows Live από τη Microsoft. Πρωτοδημιουργήθηκε από τον Jack Smith και τον Sabeer Bhatia και κυκλοφόρησε το 1996. Ήταν μία από τις πρώτες δωρεάν υπηρεσίες ηλεκτρονικού ταχυδρομείου. Το Hotmail περιήλθε το 1997 στην κατοχή της Microsoft.

Η τωρινή έκδοση ανακοινώθηκε επίσημα την 1 Νοεμβρίου του 2005 σαν ενημέρωση του ήδη υπάρχοντος MSN Hotmail. Μετά από μια δοκιμαστική περίοδο, κυκλοφόρησε σε ήδη υπάρχοντες χρήστες του Hotmail στην Ολλανδία στις 9 Νοεμβρίου του 2006, ενώ κυκλοφόρησε παγκοσμίως στις 7 Μαΐου του 2007.

Διαθέτει αποθηκευτικό χώρο 5 GB χαρακτηριστικά ασφαλείας, τεχνολογία Ajax και συνεργάζεται με το Windows Live Messenger, τα Space, το ημερολόγιο του

Windows Live και τις Επαφές του Windows Live. Φιλοξενεί περίπου 250 εκατομμύρια χρήστες παγκοσμίως και διατίθεται σε 35 διαφορετικές γλώσσες.

Το Hotmail διατίθεται στις παρακάτω γλώσσες: αραβικά, βουλγαρικά, κινέζικα (παραδοσιακά και απλοποιημένα), κροατικά, τσεχικά, δανικά, αγγλικά, εσθονικά, φινλανδικά, γαλλικά, γερμανικά, ελληνικά, εβραϊκά, ουγγαρικά, ιαπωνικά, ιταλικά, κορεατικά, λετονικά, λιθουανικά, νορβηγικά, πολωνικά, πορτογαλικά (επίσης πορτογαλικά της Βραζιλίας), ρουμανικά, ρωσικά, σερβικά, σλοβακικά, σλοβενικά, ισπανικά, σουηδικά, τσίχ, τουρκικά και ουκρανικά. Παρέχεται μερική υποστήριξη για τα αραβικά, τα εβραϊκά, τα ταμίλ και τα ινδικά.

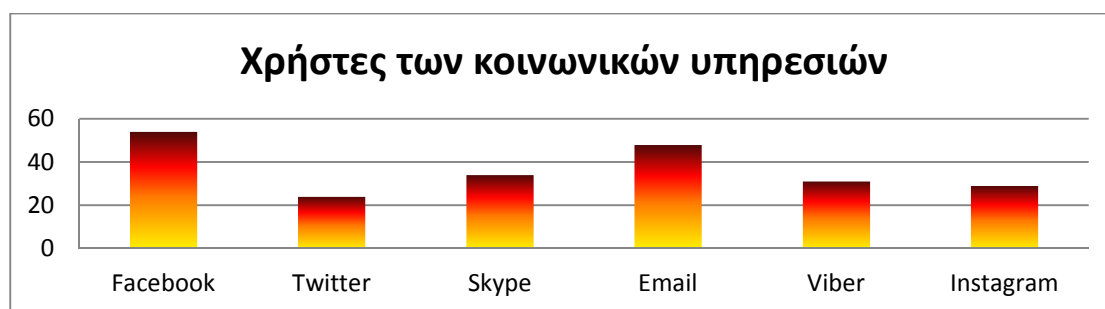
Το Hotmail ήταν μέρος της οικογένειας υπηρεσιών του MSN πριν να εισέλθει στην οικογένεια υπηρεσιών του Windows Live. Η είσοδος στο MSN Hotmail ήταν δυνατή ενόσω το Windows Live Hotmail βρισκόταν σε ανάπτυξη και ήταν διαθέσιμες και οι δύο υπηρεσίες. Από την επίσημη κυκλοφορία του Windows Live Hotmail, οι χρήστες αναγκάζονται να αναβαθμίσουν σε αυτό.

Έρευνα στο σχολείο

Κατά τη διάρκεια υλοποίησης της ερευνητικής εργασίας, υλοποιήθηκε και διανεμήθηκε ένα ερωτηματολόγιο στους μαθητές του σχολείου μας. Σκοπός αυτού του ερωτηματολογίου ήταν να διαπιστώσουμε τις απόψεις των συμμαθητών μας πάνω στα θέματα της ερευνητικής εργασίας και να βγάλουμε κάποια συμπεράσματα. Το ερωτηματολόγιο βρίσκεται στο τέλος της εργασίας.

Στην έρευνα συνολικά πήραν μέρος 68 άτομα-μαθητές, εκ των οποίων τα 26 είναι αγόρια και τα 42 κορίτσια, από 15 μέχρι 18 ετών.

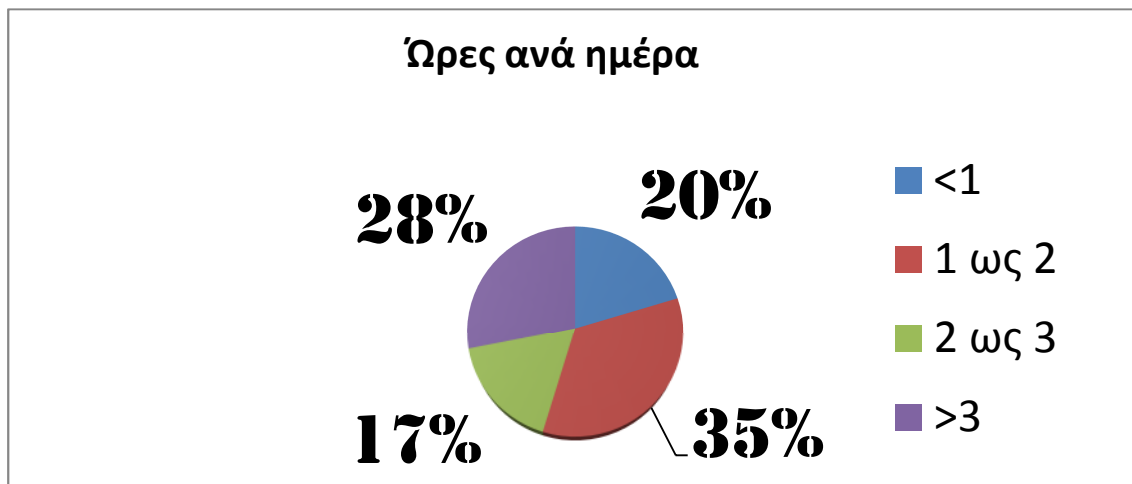
Στην ερώτηση “Έχετε λογαριασμό στις παρακάτω υπηρεσίες Facebook, Twitter, Skype, Viber, Instagram”. Η πλειοψηφία δήλωσε ότι έχει Facebook, συνολικά 54 άτομα, ενώ ακολουθούν το Skype με 34 άτομα, το Viber με 31 άτομα, Instagram με 29 άτομα και το Twitter με 24 άτομα.



Παρατηρούμε πως το Facebook αποτελεί την πιο δημοφιλή υπηρεσία μεταξύ των ερωτηθέντων, ενώ ένα μεγάλο ποσοστό δηλώνει πως έχει λογαριασμό ηλεκτρονικού ταχυδρομείου, πιθανότατα καθώς είναι προαπαιτούμενο για να δημιουργήσει κανείς λογαριασμό Facebook.

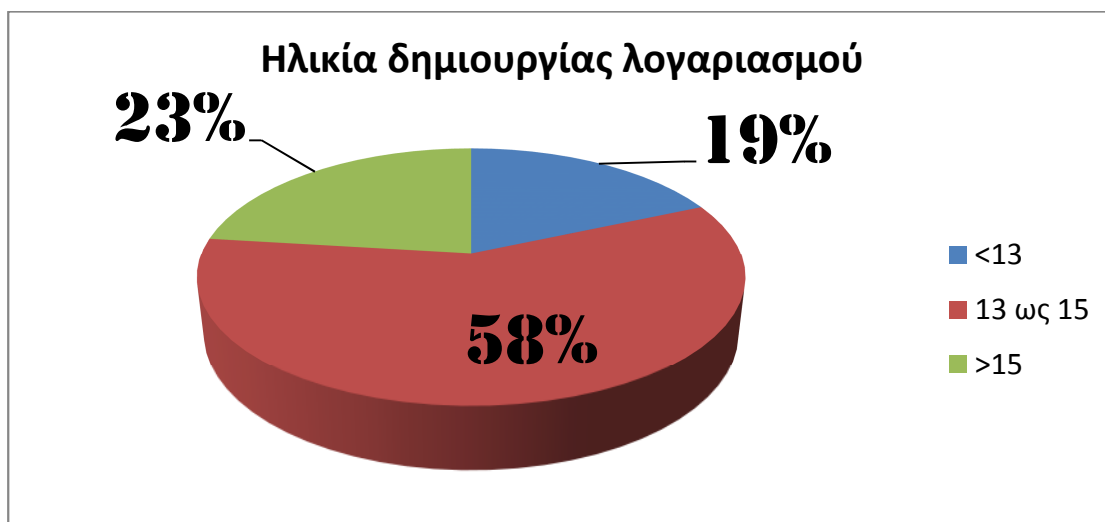
Λιγότερο δημοφιλείς είναι οι υπηρεσίες Twitter και Instagram. Το twitter είναι κατά κύριο λόγο μία υπηρεσία που απευθύνεται σε μεγαλύτερο κοινό, καθώς δεν είναι θελκτική η εμφάνισή του για τους νέους (δεν έχει φωτογραφίες). Από την άλλη, το Instagram είναι μία σχετικά καινούρια υπηρεσία, την οποία περιμένουμε τα επόμενα χρόνια να αναπτυχθεί περαιτέρω.

Στην ερώτηση “Πόσο χρόνο αφιερώνετε στην επικοινωνία μέσω κοινωνικών δικτύων ανά ημέρα”. Το 35% (22 άτομα) δήλωσε ότι αφιερώνει στα κοινωνικά δίκτυα από 1 μέχρι 2 ώρες ημερησίως, το 28% (18 άτομα) δήλωσε ότι αφιερώνει πάνω από 3 ώρες, το 20% (13 άτομα) δήλωσε ότι αφιερώνει κάτω από 1 ώρα και το 17% (11 άτομα) δήλωσε ότι αφιερώνει από 2 μέχρι 3 ώρες. Από τα αποτελέσματα της ερώτησης αυτής φαίνεται ότι η πλειοψηφία των μαθητών (80%) σπαταλούν αρκετές ώρες στα κοινωνικά δίκτυα.



Γενικά, θέλουμε να εστιάσουμε την προσοχή μας στο αρκετά υψηλό ποσοστό (28%) που αναφέρει την χρήση κοινωνικών δικτύων σε περισσότερες από 3 ώρες ανά ημέρα. Θεωρούμε ότι είναι άκρως επικίνδυνο, καθώς δεν μένει χρόνος για λοιπές δραστηριότητες (όπως για παράδειγμα η μελέτη).

Στην ερώτηση “Σε ποια ηλικία δημιουργήσατε λογαριασμό σε κοινωνικό δίκτυο” η πλειοψηφία της τάξης του 58% (38 άτομα) δήλωσε ότι δημιούργησε λογαριασμό σε κοινωνικό δίκτυο από τα 13 μέχρι τα 15, το 23% (15 άτομα) δήλωσε ότι δημιούργησε τον λογαριασμό σε ηλικία πάνω των 15 ετών, ενώ το 19% (12 άτομα) δήλωσε ότι δημιούργησε τον λογαριασμό σε ηλικία κάτω των 13 ετών. Από τα αποτελέσματα της ερώτησης αυτής φαίνεται ότι τα παιδιά από την αρχή ακόμα της φοίτησής τους στο γυμνάσιο έχουν επαφή με τα κοινωνικά δίκτυα κατά ποσοστό 70%. Ένα δεύτερο συμπέρασμα είναι ότι το 19% παραβίασαν τον όρο των κοινωνικών δικτύων που απαγορεύει τη χρήση τους σε άτομα κάτω των 13 ετών και έτσι εκθέτουν τον εαυτό τους σε πολλούς κινδύνους.



Στην ερώτηση “ Ποια υπηρεσία χρησιμοποιείτε περισσότερο”, οι μαθητές δήλωσαν αυτά που φαίνονται στον πίνακα:

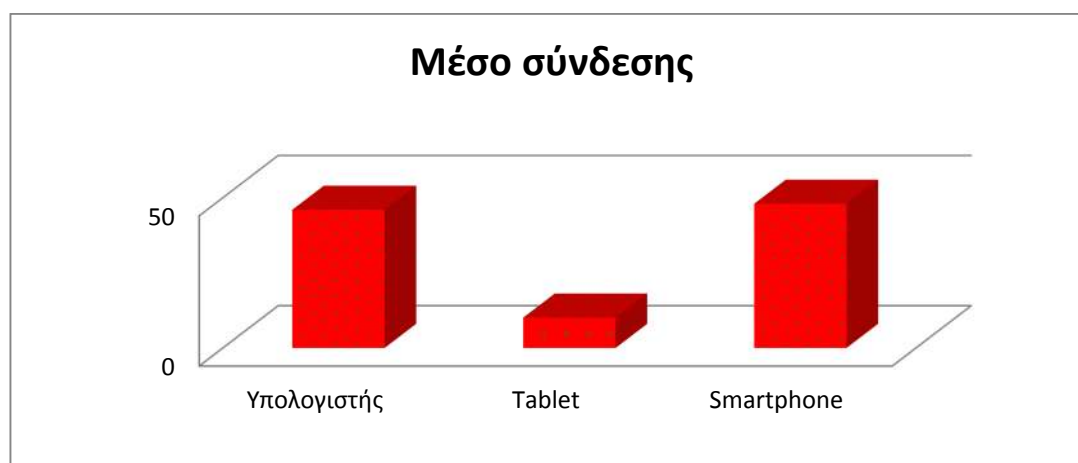
	Καθόλου	Ελάχιστα	Συχνά	Καθημερινά
Facebook	16 άτομα	2 άτομα	3 άτομα	47 άτομα
Twitter	53 άτομα	12 άτομα	2 άτομα	1 άτομα
Skype	40 άτομα	15 άτομα	9 άτομα	4 άτομα
Instagram	43 άτομα	2 άτομα	8 άτομα	14 άτομα
Viber	43 άτομα	8 άτομα	8 άτομα	8 άτομα

Από αυτά τα αποτελέσματα φαίνεται ότι η πιο δημοφιλή υπηρεσία είναι το Facebook.

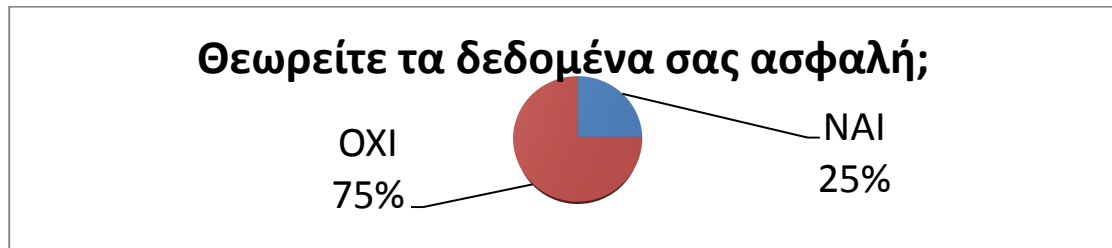


Από την αλληλοκάλυψη των απαντήσεων αντιλαμβανόμαστε ότι οι μαθητές δεν έχουν λογαριασμό σε ένα μόνο από τα κοινωνικά δίκτυα, αλλά σε περισσότερα. Συνεπώς, αν κάνουμε την υπόθεση ότι ξοδεύουν ένα μισάωρο στο καθένα, αυτόματα αντιλαμβανόμαστε την τεράστια σπατάλη εργατωρών στα κοινωνικά δίκτυα.

Στην ερώτηση “Από ποια συσκευή συνδέεστε στα παραπάνω προγράμματα” 48 άτομα δήλωσαν ότι συνδέονται στα προγράμματα αυτά από το Smartphone, 46 άτομα δήλωσαν ότι συνδέονται από Η/Υ, ενώ 10 άτομα δήλωσαν ότι συνδέονται από Tablet. Αυτό το αποτέλεσμα φανερώνει ότι τα Smartphone κερδίζουν συνεχώς έδαφος και έχουν αφήσει πίσω τους Η/Υ, οι οποίοι μέχρι λίγα χρόνια πριν είχαν την αδιαμφισβήτητη πρωτιά.



Στην ερώτηση “Θεωρείτε ότι τα προσωπικά σας δεδομένα είναι ασφαλή μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα” η συντριπτική πλειοψηφία του 75% (51 άτομα) δήλωσαν ότι δεν θεωρούν τα προσωπικά τους δεδομένα ασφαλή, και μόλις το 25% (17 άτομα) δήλωσαν ότι τα θεωρούν ασφαλή. Το αποτέλεσμα αυτό φανερώνει ότι τα άτομα αν και γνωρίζουν ότι τα προσωπικά τους δεδομένα δεν είναι ασφαλή συνεχίζουν να έχουν λογαριασμούς στα κοινωνικά δίκτυα.



Βιβλιογραφία - Ιστογραφία

<http://en.wikipedia.org/wiki/Instagr>

<https://play.google.com/store/apps/details?id=com.viber.voip&hl=el>

<http://en.wikipedia.org/wiki/Viber>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Twitter>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Skype>

<http://el.wikipedia.org/wiki/Facebook>

<http://www.patrastimes.gr/arthro.php?id=51841>

<http://www.espressonews.gr/%CF%80%CE%B5%CF%81%CE%B9%CE%B5%CF%87%CF%8C%CE%BC%CE%B5%CE%BD%CE%BF/%CE%AC%CF%81%CE%B8%CF%81%CE%BF/cover-story/117361/facebook-%CE%BA%CE%AF%CE%BD%CE%B4%CF%85%CE%BD%CE%BF%CF%82-%CE%B8%CE%AC%CE%BD%CE%B1%CF%84%CE%BF%CF%82>

http://el.wikipedia.org/wiki/%CE%9A%CE%BF%CE%B9%CE%BD%CF%89%CE%BD%CE%B9%CE%BA%CF%8C_%CE%B4%CE%AF%CE%BA%CF%84%CF%85%CE%BF

<http://blogs.sch.gr/1lykespp/files/2012/05/Meionektimata.pdf>

<http://el.wingwit.com/Software/skype/167145.html>

<http://students.filipakis.com/lamprinaki/>

Παράρτημα Α: Ερωτηματολόγιο έρευνας

B1 – Ερευνητική Εργασία

«Επικοινωνία μέσω υπολογιστών»

Σημειώστε με ένα ✗ ή με ένα ✓ στα παρακάτω:

Φύλο:

Αγόρι	☐
Κορίτσι	☐

Ηλικία:

15	☐
16	☐
17	☐
18	☐

1. Έχετε λογαριασμό στις παρακάτω υπηρεσίες;

	ΝΑΙ	ΟΧΙ
Facebook	☐	☐
Twitter	☐	☐
Skype	☐	☐
Email	☐	☐
Viber	☐	☐
Instagram	☐	☐

2. Πόσο χρόνο αφιερώνετε στην επικοινωνία μέσω κοινωνικών δικτύων ανά ημέρα;

Κάτω από 1 ώρα την ημέρα	☐
Από 1 έως 2 ώρες την ημέρα	☐
Από 2 έως 3 ώρες την ημέρα	☐
Πάνω από 3 ώρες την ημέρα	☐

3. Σε ποια ηλικία δημιουργήσατε λογαριασμό σε κοινωνικό δίκτυο;

Κάτω από 13 ετών ☐

13 – 15 ☐

15 και πάνω ☐

4. Ποια υπηρεσία χρησιμοποιείτε περισσότερο;

	Καθόλου	Ελάχιστα (1 φορά την εβδομάδα)	Συχνά (3 με 4 φορές την εβδομάδα)	Καθημερινά
Facebook	☐	☐	☐	☐
Twitter	☐	☐	☐	☐
Skype	☐	☐	☐	☐
Email	☐	☐	☐	☐
Viber	☐	☐	☐	☐
Instagram	☐	☐	☐	☐

5. Από ποια συσκευή συνδέεστε στα παραπάνω προγράμματα;

Υπολογιστής (Σταθερός ή Laptop) ☐

Tablet ☐

Smartphone ☐

6. Θεωρείτε ότι τα προσωπικά σας δεδομένα είναι ασφαλή μέσα από τα κοινωνικά δίκτυα;

ΝΑΙ ☐

ΟΧΙ ☐

7. Αν όχι, για ποιον από τους παρακάτω λόγους θεωρείτε πως τα δεδομένα σας δεν είναι ασφαλή; (σημειώστε περισσότερους από έναν λόγους αν θεωρείτε ότι ισχύουν)

Συνεργασία Facebook, Google κ.α. με κυβερνήσεις και διαφημιστικές εταιρίες ☐

Hackers ☐

Ελλιπής ενημέρωση των χρηστών ☐

Τετράμηνο: 1

Τμήμα: Β1

Εισηγητής καθηγητής:

Σαπουντζάκης Πέτρος

Σχολικό Έτος: 2014-2015



Αμπλιανίτης Χρήστος

Αρχοντούλη Ζωή

Βελτσίστας Παναγιώτης

Βεργίνη Διονυσία

Γαντζούδη Χριστίνα

Ιωάννου Γιώργος

Καβαλιέρη Δωροθέα

Καραδήμα Νίκη

Κοντογιάννη Κων/να

Κοντοδήμα Θεοδώρα

Κοντοδήμας Νίκος

Κουτρούμπα Μαριλένα

Κουτσοπούλου Ι/να

Τσόλκας Σωτήρης